

# Unsere Eignung für Digital Checkups

## WIR SIND DIE RICHTIGE GENERATION

Vom „Paper Guy“ über den „Early Adaptor“ bis zum „Digital Native“ ist in unserem Team jeder vertreten. So können wir auf die Bedürfnisse unserer Gesprächspartner optimal eingehen. Denn das Wichtigste im Digitalen Prozess ist der Mensch, der sich die Technologien zunutze macht.

## WIR HABEN DIE RICHTIGE AUSBILDUNG

Alle drei Berater können auf fundierte akademische Kenntnisse in ihren Spezialgebieten zurückgreifen. Ob es um die lösungsorientierte Konzeption und Durchführung von Workshops geht, um betriebswirtschaftliche Prozesse und Abläufe und deren zahlenmässige Auswirkungen, um Unternehmensführung und E-Business Management oder topaktuelles Wissen aus der London School of Economics (UK) in Information Systems und Digital Innovation.

Wir sind Up to Date.

## WIR LIEBEN WORKSHOPS

Und unsere Kunden lieben sie auch. Unverkrampt, individuell, dynamisch, lösungsorientiert, und fachlich fundiert führen wir Teams und Gruppen durch die Themen. Mit grossem Einfühlungsvermögen und vielfältigem Methodenwissen wählen wir die geeigneten Methoden aus, um die jeweiligen Ziele zu erreichen. Humorvoll und empathisch, manchmal auch deeskalierend und klärend, moderieren wir den Workshop souverän und mit dem Blick für `s Wesentliche.

## WIR VERSTEHEN UND SPRECHEN BEIDE SPRACHEN – ANALOG UND DIGITAL

Unser Team verfügt über Expertenwissen in MS Excel, Access, Project, SharePoint, InfoPath und PowerApps, Project & Dynamics, SAP ERP, Business Objects, Visual Basic und SQL. Auch wenn wir in der Regel nicht selbst programmieren, zeigt sich in jedem Projekt, dass diese Kenntnisse ein wichtiger Erfolgsfaktor sind.

## WIR SIND SELBST UNTERNEHMER

Als Gründer und Arbeitgeber eines KMU können wir die Bedürfnisse, die Chancen und Risiken anderer KMU gut nachvollziehen.

# Unsere Eignung für Digital Checkups

## WIR HABEN DIE PRAKTISCHE ERFAHRUNG

Unternehmer, Unternehmen und ihre Geschäftsmodelle in ihrem Kern zu erfassen und zu verstehen, Bedürfnisse und Wünsche herauszuhören ohne sofort die Lösungsschablone verwenden zu wollen, ist sicher eine unserer Kernkompetenzen. Oft sind die Dinge anders, als sie auf den ersten Blick scheinen und was wir in unserem Unternehmensprofil schreiben, tun wir auch. Wir denken anders und quer, arbeiten zielorientiert und gehen den Dingen auf den Grund. Wir legen Wert auf vertrauensvolle Kommunikation. Und wir hören zu.

## WIR SIND INTERKULTURELL AUFGESTELLT

Unser Team vereint 4 Kantone (inkl. Deutschland).

## WIR LEBEN UNSERE WERTE

Wissen Sie, warum wir BLACKDOT heissen?

HÖRTAUFMITDEMENDLOSENGELABERDENINSINNLOSENPOWERPOINTPRÄSENTATIONENEUNDBERATERPHRASENMACHT  
MALEINENPUNKT-DENKTNACH-UNDFANGTANZUARBEITEN war uns zu lang.